



**VEUILLEZ RENSEIGNER VOS INFORMATIONS CI-DESSOUS OU EN LIGNE À L'ADRESSE DONORSGUIDE.CA, PUIS FAITES VOTRE CHOIX QUANT AU NIVEAU DE PUBLICITÉ**

Nom de l'organisme: \_\_\_\_\_  
 Appelation légale: \_\_\_\_\_  
 Numéro/rue: \_\_\_\_\_  
 Ville, province, code postal: \_\_\_\_\_  
 Code de catégorie pour l'index des activités: (voir les numéros de code au verso) \_\_\_\_\_  
 Téléphone: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_  
 Numéro sans frais: \_\_\_\_\_ Courrier électronique: \_\_\_\_\_  
 Site Web: \_\_\_\_\_  
 Facebook URL: \_\_\_\_\_ Twitter: \_\_\_\_\_

autres médias sociaux 1: \_\_\_\_\_ 2: \_\_\_\_\_  
 autres médias sociaux 3: \_\_\_\_\_ 4: \_\_\_\_\_

Numéro d'enregistrement: (important : prière de bien vérifier)  
 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Objectifs de votre organisme: (à décrire, en 40 mots au maximum):  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Responsable: Nom: \_\_\_\_\_  
 Titre: \_\_\_\_\_  
 Membre, ACPDP  OUI  NON Membre, AFP  OUI  NON

Personne à contacter Nom: \_\_\_\_\_  
 pour renseignements Titre: \_\_\_\_\_  
 supplémentaires: Membre, ACPDP  OUI  NON Membre, AFP  OUI  NON

Membres exécutifs du Conseil  
 Nom: \_\_\_\_\_ Titre: \_\_\_\_\_  
 Nom: \_\_\_\_\_ Titre: \_\_\_\_\_  
 Nom: \_\_\_\_\_ Titre: \_\_\_\_\_  
 Nom: \_\_\_\_\_ Titre: \_\_\_\_\_

Rapport annuel disponible:  OUI  NON  
 Désirez-vous publier l'objectif de vos campagnes de souscription  OUI  NON  
 Si oui, montant visé \$ \_\_\_\_\_  
 Organisme accrédité par le Programme de normes d'Imagine Canada  OUI  NON

**L'OPTION DESCRIPTIVE** 305 \$

**AFFICHER DES PUBLICITÉS**

		<input checked="" type="checkbox"/>	NOIR & BLANC	<input checked="" type="checkbox"/>	UNE COULEUR	<input checked="" type="checkbox"/>	TOUT EN COULEUR
Page entière	7" x 9 3/4"		\$2,650		\$3,000		\$3,300
2/3 page (horizontale)	7" x 6 1/2"		\$2,100		\$2,450		\$2,750
2/3 page (verticale)	4 5/8" x 9 3/4"		\$2,100		\$2,450		\$2,750
1/2 page (horizontale)	7" x 4 3/4"		\$1,750		\$2,100		\$2,400
1/2 page (verticale)	4 5/8" x 7 1/4"		\$1,750		\$2,100		\$2,400
1/3 page (carré)	4 5/8" x 4 5/8"		\$1,435		\$1,785		\$2,080
1/3 page (horizontale)	7" x 3 1/4"		\$1,435		\$1,785		\$2,080
1/3 page (verticale)	2 1/4" x 9 3/4"		\$1,435		\$1,785		\$2,080
1/6 page (verticale)	2 1/4" x 4 7/8"		\$860		\$1,210		\$1,510
1/6 page (horizontale)	4 5/8" x 2 3/16"		\$860		\$1,210		\$1,510

**ANNONCES DANS DEUX LANGUES - TARIF SPÉCIAL:** Total des annonces en français et en anglais, de format identique, au tarif ci-dessus, MOINS 25%

Une mise en relief de couleur jaune sera ajoutée à l'inscription originale 175 \$

Espace publicitaire premium - veuillez vous renseigner pour les détails et les tarifs

Il est entendu que notre annonce paraîtra sur la même page que notre inscription détaillée ou sur la page en regard, avec un titre en caractères gras, et l'option descriptive détaillée offerte aux annonceurs, plus un lien direct à notre site web. Le nom de notre organisme figurera également en caractères gras dans les index.

**Les prix ne comprennent pas la tax**

**INSCRIPTION DE BASE** L'inscription de base est gratuite.

L'enregistrement de base comprend uniquement le nom, l'adresse, téléphone, fax et le numéro d'enregistrement

**DATE LIMITE DE RÉSERVATION  
LE 1 MARS 2020**

L'INFORMATION D'INSCRIPTION  
ET LA PUBLICITÉ DOIVENT ÊTRE SOUMISES  
AU PLUS TARD LE 15 MARS 2020

LES MODIFICATIONS APPORTÉES APRÈS  
LE 15 AVRIL 2020 PEUVENT ENTRAÎNER  
DES COÛTS SUPPLÉMENTAIRES

AUTORISÉ PAR:

\_\_\_\_\_  
NOM

\_\_\_\_\_  
TITRE

\_\_\_\_\_  
SIGNATURE

*“Emplacement, emplacement, emplacement. L'emplacement essentiel pour les organismes sans but lucratif est le Guide du donateur canadien. Faire un investissement modeste dans une annonce est la première chose que nous recommandons à nos mentors, sachant qu'il y aura un rendement positif.”*

Natasha van Bentum, CFRE Conseillère en patrimoine et sensibilisation et directrice, Give Green Canada (G2)

## CATÉGORIES ET CODES D'ACTIVITÉS

CATÉGORIES	CODES	CATÉGORIES	CODES	CATÉGORIES	CODES
<b>ACTIVITÉS INTERNATIONALES</b>				<b>ENVIRONNEMENT</b>	
Aide internationale permanente et en cas d'urgence et organismes de soutien (à l'exclusion des missions) .....	43	Services, installations et organismes pour les handicapés mentaux ou physiques (installations et services permanents et d'urgence; activités en leur faveur et éducation du public) .....	73	Recherche sur l'environnement, groupes d'éducation et de protection et fondations connexes; organismes pour la conservation et la préservation de la nature .....	100
<b>ACTIVITÉS RELIGIEUSES</b>		Services, installations et organismes pour les personnes de l'âge d'or .....	79	<b>FONDATIONS COMMUNAUTAIRES</b>	
Missions et organismes évangéliques oeuvrant à l'étranger .....	59	Services et installations de bien-être social général, et fondations de soutien (à caractère préventif, permanent et d'urgence) .....	72	Organismes communautaires qui combinent leurs ressources pour venir en aide à un large éventail d'organismes de bienfaisance locaux .....	90
Organismes religieux opérant au Canada .....	50	Services et organismes pour d'autres questions sociales spécifiques (droits de la personne, planification de la famille, réforme du droit pénal, etc.) .....	78	<b>SANTÉ</b>	
<b>ARTS ET CULTURE</b>		<b>ÉDUCATION</b>		Installations de soins, services et fondations de soutien (médecine préventive, d'urgence, générale et spécialisée) .....	35
Bibliothèques et groupes connexes .....	16	Écoles maternelles, élémentaires et secondaires, institutions analogues et fondations de soutien (y compris écoles privées, religieuses, pour l'enfance en difficulté et alternatives) .....	24	Organismes s'intéressant à un problème spécifique de santé (dont la santé mentale). Ne comprend pas les installations ou les services proprement dits .....	36
Conservation de monuments culturels (musées, lieux historiques et préservation).....	15	Écoles postsecondaires, collèges, universités et fondations de soutien .....	20	Organismes de recherche médicale et de santé et fondations de soutien; associations médicales et de santé .....	31
Groupements culturels internationaux, ethniques et folkloriques, et organismes connexes .....	14	Groupes et organismes de formation permanente ou de formation professionnelle .....	23	<b>SCIENCE ET TECHNOLOGIE</b>	
Théâtre et cinéma; beaux-arts, artisanat et galeries; autres types d'expressions culturelles connexes .....	11	Groupes de recherche pédagogique, y compris tous les organismes reliés aux difficultés d'apprentissage; organismes et associations reliés à l'éducation; tous les autres groupes s'intéressant principalement à l'éducation et non inclus ailleurs .....	29	Institutions et organismes scientifiques et technologiques et fondations connexes (y compris sciences sociales, zoologie, horticulture, agriculture) .....	60
<b>BIEN-ÊTRE SOCIAL</b>				<b>SPORTS ET LOISIRS</b>	
Services, installations et organismes pour le bien-être des animaux .....	75			Organismes, installations et fondations de soutien de tous les sports et activités récréatives .....	80
Services, installations et organismes pour les groupes autochtones (installations et services permanents et d'urgence; activités en leur faveur et connexes) .....	77				
Services, installations et organismes pour les enfants et la jeunesse (installations et services permanents et d'urgence; activités en leur faveur et connexes) .....	74				
Services, installations et organismes pour les femmes (installations et services permanents et d'urgence; activités en leur faveur et connexes) .....	76				

### DATE LIMITE DE RÉSERVATION LE 1 MARS 2020

L'INFORMATION D'INSCRIPTION ET LA PUBLICITÉ DOIVENT ÊTRE SOUMISES AU PLUS TARD LE 15 MARS 2020

LES MODIFICATIONS APPORTÉES APRÈS LE 15 AVRIL 2020 PEUVENT ENTRAÎNER DES COÛTS SUPPLÉMENTAIRES

GUIDE DES DONATEURS  
**CANADIENS**



**CANADIAN  
DONOR'S GUIDE**

CONTACTEZ NOUS: 705-326-4961 info@donorsguide.ca

RENOYER CE FORMULAIRE À:

Inukshuk Enterprises Inc. PO Box 20009 Orillia RO, Orillia, ON L3V 7X9  
ou soumettez votre réservation publicitaire et les informations de votre inscription en ligne à [www.donorsguide.ca/members](http://www.donorsguide.ca/members)