

# Le Guide des donateurs canadiens 2018-19

## FORMULAIRE DES RENSEIGNEMENTS AFFÉRENTS AUX INSCRIPTIONS

**33<sup>e</sup>**  
édition annuelle

Prière de remplir ce formulaire des renseignements afférents à votre inscription au Guide des donateurs canadiens 2017-18. Lorsqu'ils prennent en compte les organisations caritatives, les donateurs se fondent sur les renseignements publiés. Pourraient éventuellement devenir des sujets inactifs, tous les récipiendaires qui ne

nous retournent pas leur formulaire. Pour des raisons pratiques, vous pouvez établir un lien en ligne avec le site Web: [www.donorsguide.ca](http://www.donorsguide.ca) et cliquer sur le symbole "Members' Site" (site des membres) de façon à y afficher des données afférentes à votre inscription.

Dorénavant, prière d'acheminer cette trousse d'information par biais électronique. (Veuillez vous assurer d'inscrire votre adresse courriel dans la case ci-dessous, prévue à cet effet.) IF YOU WISH YOU CAN RESPOND IN ENGLISH AND YOUR INFORMATION WILL BE PUBLISHED IN ENGLISH

### OUI

Nous préférons l'option descriptive, plus détaillée, dans le Guide des donateurs canadiens de 2018-19 et un lien à notre site Web du site du Guide des donateurs canadiens.

\*L'option descriptive coûte **299 \$** plus taxe

Ci-joint notre chèque de **299 \$** plus taxe

Veuillez nous facturer l'inscription.

Nous sommes annonceurs dans le Guide : veuillez nous dispenser des frais d'inscription de **299 \$**.

Nous aimerions ajouter de la couleur jaune pour surligner notre entrée: 175 \$ plus taxe.

Date limite pour l'option descriptive : **28 février 2018**

#### AUTORISÉ PAR:

NOM

TITRE

SIGNATURE

\*Remarque : Les organismes qui réservent un espace publicitaire dans le Guide des donateurs canadiens de **2018-19** ont droit d'office à l'option descriptive sans avoir à payer les frais d'inscription de **299 \$**.

Nom de l'organisme: \_\_\_\_\_

Appellation légale: \_\_\_\_\_

Numéro/rue: \_\_\_\_\_

Ville, province, code postal: \_\_\_\_\_

Code de catégorie pour l'index des activités: (voir les numéros de code au verso)

Téléphone: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Numéro sans frais: \_\_\_\_\_ Courrier électronique: \_\_\_\_\_

Site Web: \_\_\_\_\_

Facebook URL: \_\_\_\_\_ Twitter: \_\_\_\_\_

autres médias sociaux 1: \_\_\_\_\_ 2: \_\_\_\_\_

autres médias sociaux 3: \_\_\_\_\_ 4: \_\_\_\_\_

Numéro d'enregistrement: (important : prière de bien vérifier)

\_\_\_\_\_

Objectifs de votre organisme: (à décrire, en **40 mots au maximum**):

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Responsable: Nom: \_\_\_\_\_

Titre: \_\_\_\_\_

Membre, ACPDP OUI NON Membre, AFP OUI NON

Personne à contacter Nom: \_\_\_\_\_

Titre: \_\_\_\_\_

Membre, ACPDP OUI NON Membre, AFP OUI NON

Membres exécutifs du Conseil

Nom: \_\_\_\_\_ Titre: \_\_\_\_\_

Nom: \_\_\_\_\_ Titre: \_\_\_\_\_

Nom: \_\_\_\_\_ Titre: \_\_\_\_\_

Nom: \_\_\_\_\_ Titre: \_\_\_\_\_

Rapport annuel disponible: OUI NON

Désirez-vous publier l'objectif de vos campagnes de souscription de **2018-19** OUI NON

Si oui, montant visé \$ \_\_\_\_\_

Membre, Imagine Canada OUI NON Organisme accrédité par le Programme de normes d'Imagine Canada OUI NON

Nous serons contents de vous fournir un lien gratuit à partir de notre site Web au site du Guide des donateurs canadiens.

CHOISISSEZ VOTRE INSCRIPTION DE BASE CI-DESSOUS ▼ OU L'OPTION DESCRIPTIVE CI-DESSUS ▲ OU UNE ANNONCE PUBLICITAIRE ►

### OUI

**L'inscription de base est gratuite.**

Date limite pour l'inscription de base: **31 janvier 2018**

Veuillez noter: Les numéros de téléphone et de télécopieur ne seront peut-être pas publiés pour les inscriptions de base dans le Guide **2018-19**.

Nom de l'organisme: \_\_\_\_\_

Numéro/rue: \_\_\_\_\_

Ville, province, code postal: \_\_\_\_\_

Code de catégorie pour l'index des activités: (voir les numéros de code au verso)

Téléphone: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Numéro d'enregistrement: (important : prière de bien vérifier)

\_\_\_\_\_

Courrier Électronique: \_\_\_\_\_

(les adresses de courrier électronique pour les inscriptions de base ne se retrouvent pas dans le Guide)


Nous aimerions ajouter de la couleur jaune pour surligner notre entrée: 175 \$ plus taxe.

Chèque ci-joint  Veuillez nous facturer

Autorisé par: Nom \_\_\_\_\_ Signature \_\_\_\_\_

Nous serons contents de vous fournir un lien gratuit à partir de notre site Web au site du Guide des donateurs canadiens.

Pour assurer votre inscription dans le Guide des donateurs de 2018-19, retournez cette formule sans tarder à :

 **Canadian Donor's Guide**  
PO Box 20009 ORILLIA RO  
Orillia, ON L3V 7X9  
705-326-4961  
[info@donorsguide.ca](mailto:info@donorsguide.ca)  
[donorsguide.ca](http://donorsguide.ca)

POUR RÉSERVER UN ESPACE PUBLICITAIRE, VOIR AU VERSO DE LA PRÉSENTE

OPTION DESCRIPTIVE

INSCRIPTION DE BASE

# CATÉGORIES ET CODES D'ACTIVITÉS

CATÉGORIES	CODES	CATÉGORIES	CODES
<b>ACTIVITÉS INTERNATIONALES</b>		<b>ÉDUCATION</b>	
Aide internationale permanente et en cas d'urgence et organismes de soutien (à l'exclusion des missions) .....	43	Écoles maternelles, élémentaires et secondaires, institutions analogues et fondations de soutien (y compris écoles privées, religieuses, pour l'enfance en difficulté et alternatives) .....	24
<b>ACTIVITÉS RELIGIEUSES</b>		Écoles postsecondaires, collèges, universités et fondations de soutien .....	20
Missions et organismes évangéliques oeuvrant à l'étranger .....	59	Groupes et organismes de formation permanente ou de formation professionnelle .....	23
Organismes religieux oeuvrant au Canada .....	50	Groupes de recherche pédagogique, y compris tous les organismes reliés aux difficultés d'apprentissage; organismes et associations reliés à l'éducation; tous les autres groupes s'intéressant principalement à l'éducation et non inclus ailleurs .....	29
<b>ARTS ET CULTURE</b>		<b>ENVIRONNEMENT</b>	
Bibliothèques et groupes connexes .....	16	Recherche sur l'environnement, groupes d'éducation et de protection et fondations connexes; organismes pour la conservation et la préservation de la nature .....	100
Conservation de monuments culturels (musées, lieux historiques et préservation) .....	15	<b>FONDACTIONS COMMUNAUTAIRES</b>	
Groupements culturels internationaux, ethniques et folkloriques, et organismes connexes .....	14	Organismes communautaires qui combinent leurs ressources pour venir en aide à un large éventail d'organismes de bienfaisance locaux .....	90
Théâtre et cinéma; beaux-arts, artisanat et galeries; autres types d'expressions culturelles connexes .....	11	<b>SANTÉ</b>	
<b>BIEN-ÊTRE SOCIAL</b>		Installations de soins, services et fondations de soutien (médecine préventive, d'urgence, générale et spécialisée) .....	35
Services, installations et organismes pour le bien-être des animaux .....	75	Organismes s'intéressant à un problème spécifique de santé (dont la santé mentale). Ne comprend pas les installations ou les services proprement dits .....	36
Services, installations et organismes pour les groupes autochtones (installations et services permanents et d'urgence; activités en leur faveur et connexes) .....	77	Organismes de recherche médicale et de santé et fondations de soutien; associations médicales et de santé .....	31
Services, installations et organismes pour les enfants et la jeunesse (installations et services permanents et d'urgence; activités en leur faveur et connexes) .....	74	<b>SCIENCE ET TECHNOLOGIE</b>	
Services, installations et organismes pour les femmes (installations et services permanents et d'urgence; activités en leur faveur et connexes) .....	76	Institutions et organismes scientifiques et technologiques et fondations connexes (y compris sciences sociales, zoologie, horticulture, agriculture) .....	60
Services, installations et organismes pour les handicapés mentaux ou physiques (installations et services permanents et d'urgence; activités en leur faveur et éducation du public) .....	73	<b>SPORTS ET LOISIRS</b>	
Services, installations et organismes pour les personnes de l'âge d'or .....	79	Organismes, installations et fondations de soutien de tous les sports et activités récréatives .....	80
Services et installations de bien-être social général, et fondations de soutien (à caractère préventif, permanent et d'urgence) .....	72		
Services et installations pour d'autres questions sociales spécifiques (droits de la personne, planification de la famille, réforme du droit pénal, etc.) .....	78		

## OPTION DE L'ANNONCE PUBLICITAIRE

# GUIDE DES DONATEURS CANADIENS faisant état des organismes de souscription de fonds FORMULAIRE DES INSCRIPTIONS POUR LA PUBLICITÉ – 2018-19



Canadian Donor's Guide  
PO Box 20009 ORILLIA RO, Orillia, ON L3V 7X9  
705-326-4961 info@donorsguide.ca donorsguide.ca

### ANNONCES NOIR ET BLANC

	LARGEUR X HAUTEUR	TARIF*
<input type="checkbox"/> PAGE ENTIÈRE	7" x 9 3/4"	2 555 \$
<input type="checkbox"/> 2/3 PAGE (VERTICALE)	4 5/8" x 9 3/4"	2 039 \$
<input type="checkbox"/> 2/3 PAGE (HORIZONTALE)	7" x 6 1/2"	2 039 \$
<input type="checkbox"/> 1/2 PAGE (VERTICALE)	4 5/8" x 7 3/8"	1 696 \$
<input type="checkbox"/> 1/2 PAGE (HORIZONTALE)	7 " x 4 3/4"	1 696 \$
<input type="checkbox"/> 1/3 PAGE (CARRÉE)	4 5/8" x 4 5/8"	1 377 \$
<input type="checkbox"/> 1/3 PAGE (VERTICALE)	2 1/4" x 9 3/4"	1 377 \$
<input type="checkbox"/> 1/3 PAGE (HORIZONTALE)	7" x 3 1/4"	1 377 \$
<input type="checkbox"/> 1/6 DE PAGE	2 1/4" x 4 7/8"	815 \$

### ANNONCES DANS DEUX LANGUES

TARIF SPÉCIAL Total des annonces en français et en anglais, de format identique, au tarif ci-dessus, **MOINS 25%**

### COULEUR

Une mise en relief de couleur jaune sera ajoutée à l'inscription originale	175 \$
Publicité par annonce avec une couleur (la couleur noir non comprise)	325 \$
• Publicité par annonce en quadrichromie	650 \$

Annonces à franc bord (1/2 page au minimum): sans supplément à payer

\* Les prix ne comprennent pas la tax

Il est entendu que notre annonce paraîtra sur la même page que notre inscription détaillée ou sur la page en regard, avec un titre en caractères gras, et l'option descriptive détaillée offerte aux annonceurs, plus un lien direct à notre site Web, sans frais supplémentaires (sans les frais d'inscription de 299 \$). Le nom de notre organisme figurera également en caractères gras dans les index (index des activités, index géographique et index des sites Web, s'il y a lieu).

À moins d'avis contraire, les annonces ne seront facturées qu'après la date de publication, en juin 2018 Nous pourrions dater la facture en fonction de votre exercice.

### EXIGENCES DE LA PUBLICITÉ

Annonces à marge perdue (pas moins d'une demi-page) sans frais supplémentaires  
Format massicoté – 8 1/8" x 10 1/2"  
Taille de la page-illustration – 7" x 9 3/4"  
Annonces à franc bord – 8 3/8" x 10 3/4"  
Imprimerie à l'offset; reliure sans couture

### EXIGENCES POUR TOUTE SOUMISSION DE PUBLICITÉ PAR ANNONCE :

- de préférence, format de fichier de haute résolution (prêt à être imprimé), format PDF
- les photos et les images en simili doivent avoir une résolution minimale de 300 ppp
- toute illustration en couleur, utilisant le procédé de couleur d'accompagnement, doit être sauvegardée en CMJN
- les caractères d'imprimerie soumis en noir doivent absolument tirer leur origine uniquement de la couleur noire (et non d'un mélange tiré du CMJN)
- aucune couleur ne doit être utilisée au sein d'une publicité par annonce qui doit être publiée en NOIR et BLANC (prière de changer à une image achromatique au lieu d'employer un mode couleur)

Pour de plus amples renseignements ou si vous avez des questions, prière de communiquer avec nous.

### VOUS DÉSIREZ NOTRE SOUTIEN PARTICULIER?

Nous sommes prêts à vous offrir nos services de conception et préparation, à légères redevances, dans le cas où vous n'auriez pas encore préparé une publicité convenable et prête à être imprimée dans le Guide.

**DATE LIMITE DE RÉCEPTION DE VOTRE TEXTE : LE 31 MARS 2018**