

2022-23 37<sup>e</sup> ÉDITION ANNUELLE

donorsguide.ca 705-326-4961 info@donorsguide.ca

VEUILLEZ RENSEIGNER VOS INFORMATIONS CI-DESSOUS OU EN LIGNE À L'ADRESSE DONORSGUIDE.CA, PUIS FAITES VOTRE CHOIX QUANT AU NIVEAU DE PUBLICITÉ

AFFICHER DES PUBLICITÉS	NOIR & BLANC	UNE COULEUR	TOUT EN COULEUR
Page entière	<input type="checkbox"/> 2,700 \$	<input type="checkbox"/> 3,050 \$	<input type="checkbox"/> 3,350 \$
2/3 page (horizontale)	<input type="checkbox"/> 2,140 \$	<input type="checkbox"/> 2,490 \$	<input type="checkbox"/> 2,790 \$
2/3 page (verticale)	<input type="checkbox"/> 2,140 \$	<input type="checkbox"/> 2,490 \$	<input type="checkbox"/> 2,790 \$
1/2 page (horizontale)	<input type="checkbox"/> 1,785 \$	<input type="checkbox"/> 2,135 \$	<input type="checkbox"/> 2,435 \$
1/2 page (verticale)	<input type="checkbox"/> 1,785 \$	<input type="checkbox"/> 2,135 \$	<input type="checkbox"/> 2,435 \$
1/3 page (carré)	<input type="checkbox"/> 1,460 \$	<input type="checkbox"/> 1,810 \$	<input type="checkbox"/> 2,110 \$
1/3 page (horizontale)	<input type="checkbox"/> 1,460 \$	<input type="checkbox"/> 1,810 \$	<input type="checkbox"/> 2,110 \$
1/3 page (verticale)	<input type="checkbox"/> 1,460 \$	<input type="checkbox"/> 1,810 \$	<input type="checkbox"/> 2,110 \$
1/6 page (verticale)	<input type="checkbox"/> 875 \$	<input type="checkbox"/> 1,225 \$	<input type="checkbox"/> 1,525 \$
1/6 page (horizontale)	<input type="checkbox"/> 875 \$	<input type="checkbox"/> 1,225 \$	<input type="checkbox"/> 1,525 \$

**ANNONCES DANS DEUX LANGUES**  
 TARIF SPECIAL: Total des annonces en français et en anglais, de format identique, au tarif ci-dessus, MOINS 25%

Une mise en relief de couleur jaune sera ajoutée à l'inscription originale 185 \$

Espace publicitaire premium - veuillez vous renseigner pour les détails et les prix.

Il est entendu que notre annonce paraîtra sur la même page que noire inscription détaillée ou sur la page en regard, avec un titre en caractères gras, et l'option descriptive détaillée offerte aux annonceurs, plus un lien direct à notre site web. Le nom de notre organisme figurera également en caractères gras dans les index.

L'OPTION DESCRIPTIVE - 310 \$

L'OPTIONS DESCRIPTIVE + JAUNE - 495 \$

**EXEMPLE DE CHARITÉ**

123, rue d'Exemple Ville, AB A1B 2C3  
 (123) 456-7890 Téléc: (123) 456-7891  
 Courriel: don@exempledecharite.ca  
 Site Web: www.exempledecharite.ca  
 Facebook: www.facebook.com/exempledecharite  
 Enregist de bienfaisance#: 12345 6789 RR0001  
 But: Exemple exemple exemple exemple exemple  
 Exemple exemple. Exemple exemple exemple exemple  
 exemple exemple exemple exemple exemple exemple  
 exemple exemple exemple exemple. Exemple exemple  
 exemple exemple exemple exemple exemple.  
 Responsable: Jane Doe, Directrice administrative  
 Information: Marjorie Heide, Spécialiste du service après don  
 Membres exécutifs du conseil:  
 Président.....Jean Homme  
 Vice-présidente.....Collette Femme  
 Objectif de la campagne: 10 000 000 \$  
 Rapport annuel disponible  
 Organisme accrédité par le Programme de normes d'Imagine Canada

INSCRIPTION DE BASE + SITE WEB + JAUNE - 185 \$

**EXEMPLE DE CHARITÉ**  
 123, RUE D'EXEMPLE VILLE, AB A1B 2C3  
 (123) 456-7890 TÉLÉC: (123) 456-7891  
**WWW.EXEMPLEDECHARITE.CA**  
 ENREGIST DE BIENFAISANCE#: 12345 6789 RR0001

**NOUVEAU!**

INSCRIPTION DE BASE + SITE WEB - 85 \$

**EXEMPLE DE CHARITÉ**  
 123, rue d'Exemple Ville, AB A1B 2C3  
 (123) 456-7890 Téléc: (123) 456-7891  
**www.exempledecharite.ca**  
 Enregist de bienfaisance#: 12345 6789 RR0001

**NOUVEAU!**

INSCRIPTION DE BASE - L'INSCRIPTION DE BASE EST GRATUITE.

**EXEMPLE DE CHARITÉ**  
 123, rue d'Exemple Ville, AB A1B 2C3  
 (123) 456-7890 Téléc: (123) 456-7891  
 Enregist de bienfaisance#: 12345 6789 RR0001

**DATE LIMITE DE RÉSERVATION LE 1 MAI 2022**

L'INFORMATION D'INSCRIPTION ET LA PUBLICITÉ DOIVENT ÊTRE SOUMISES AU PLUS TARD LE 1 MAI 2022  
 LES MODIFICATIONS APPORTÉES APRÈS LE 15 MAI 2022 PEUVENT ENTRAÎNER DES COÛTS SUPPLÉMENTAIRES

Remarque: les prix n'incluent pas les taxes

Nom de l'organisme: \_\_\_\_\_

Appellation légale: \_\_\_\_\_

Numéro/rue: \_\_\_\_\_

Ville, Province, Code Postal: \_\_\_\_\_

Code de catégorie pour l'index des activités: \_\_\_\_\_

(voir les numéros de code au verso)

Téléphone: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

Courrier électronique: \_\_\_\_\_

Numéro sans frais: \_\_\_\_\_

Site Web: \_\_\_\_\_

Facebook URL: \_\_\_\_\_

Twitter URL: \_\_\_\_\_

Autres Médias Sociaux 1: \_\_\_\_\_

Autres Médias Sociaux 2: \_\_\_\_\_

Autres Médias Sociaux 3: \_\_\_\_\_

Autres Médias Sociaux 4: \_\_\_\_\_

Numéro D'enregistrement: (important: prière de bien vérifier)

| | | | | | | | | |

Objectifs de votre organisme: (à décrire, en 40 mots au maximum):

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Responsable: Nom: \_\_\_\_\_

Titre: \_\_\_\_\_

Membre, ACPDP:  OUI  NON Membre, AFP:  OUI  NON

Personne à contacter pour renseignements supplémentaires:

Nom: \_\_\_\_\_

Titre: \_\_\_\_\_

Membre, ACPDP:  OUI  NON Membre, AFP:  OUI  NON

Membres executifs du Conseil:

Titre: \_\_\_\_\_ Nom: \_\_\_\_\_

Titre: \_\_\_\_\_ Nom: \_\_\_\_\_

Titre: \_\_\_\_\_ Nom: \_\_\_\_\_

Titre: \_\_\_\_\_ Nom: \_\_\_\_\_

Rapport annuel disponible:  OUI  NON

Désirez-vous publier l'objectif de vos campagnes de souscription:  OUI  NON

Si oui, montant visé \$ \_\_\_\_\_

Organisme accrédité par le Programme de normes d'Imagine Canada  OUI  NON

**AUTORISÉ PAR:**

NOM \_\_\_\_\_ SIGNATURE \_\_\_\_\_

TITRE \_\_\_\_\_

*“Emplacement, emplacement, emplacement. L'emplacement essentiel pour les organismes sans but lucratif est le Guide du donateur canadien. Faire un investissement modeste dans une annonce est la première chose que nous recommandons à nos mentors, sachant qu'il y aura un rendement positif.”*

- Natasha van Bentum, CFRE Conseillère en patrimoine et sensibilisation et directrice, Give Green Canada (G2)

## CATÉGORIES ET CODES D'ACTIVITIÉS

### CATÉGORIES

### CODES

#### ARTS ET CULTURE

Conservation de monuments culturels (musées, lieux historiques et préservation)	15
Groupements culturels internationaux, ethniques et folkloriques, et organismes connexes	14
Bibliothèques et groupes connexes	16
Théâtre et cinéma; beaux-arts, artisanat et galeries; autres types d'expressions culturelles connexes	11

#### FONDATEMENTS COMMUNAUTAIRES

Organismes communautaires qui combinent leurs ressources pour venir en aide à un large éventail d'organismes de bienfaisance locaux	90
---	----

#### ÉDUCATION

Groupes et organismes de formation permanente ou de formation professionnelle	23
Groupes de recherche pédagogique, y compris tous les organismes reliés aux difficultés d'apprentissage; organismes et associations reliés à l'éducation; tous les autres groupes s'intéressant principalement à l'éducation et non inclus ailleurs	29
Écoles postsecondaires, collèges, universités et fondations de soutien	20
Écoles maternelles, élémentaires et secondaires, institutions analogues et fondations de soutien (y compris écoles privées, religieuses, pour l'enfance en difficulté et alternatives)	24

#### BIEN-ÊTRE SOCIAL

Services et installations de bien-être social général, et fondations de soutien (à caractère préventif, permanent et d'urgence)	72
Services, installations et organismes pour le bien-être des animaux	75
Services, installations et organismes pour les enfants et la jeunesse (installations et services permanents et d'urgence; activités en leur faveur et connexes)	74
Services, installations et organismes pour les groupes autochtones (installations et services permanents et d'urgence; activités en leur faveur et connexes)	77
Services et organismes pour d'autres questions sociales spécifiques (droits de la personne, planification de la famille, réforme du droit pénal, etc.)	78
Services, installations et organismes pour les personnes de l'âge d'or	79
Services, installations et organismes pour les femmes (installations et services permanents et d'urgence; activités en leur faveur et connexes)	76
Services, installations et organismes pour les handicapés mentaux ou physiques (installations et services permanents et d'urgence; activités en leur faveur et éducation du public)	73

#### SPORTS ET LOISIRS

Organismes, installations et fondations de soutien de tous les sports et activités récréatives	80
--	----

#### ENVIRONNEMENT

Recherche sur l'environnement, groupes d'éducation et de protection et fondations connexes; organismes pour la conservation et la préservation de la nature	100
---	-----

#### SANTÉ

Organismes de recherche médicale et de santé et fondations de soutien; associations médicales et de santé	31
Installations de soins, services et fondations de soutien (médecine préventive, d'urgence, générale et spécialisée)	35
Organismes s'intéressant à un problème spécifique de santé (dont la santé mentale). Ne comprend pas les installations ou les services proprement dits	36

#### ACTIVITIÉS INTERNATIONALES

Aide internationale permanente et en cas d'urgence et organismes de soutien (à l'exclusion des missions)	43
--	----

#### ACTIVITIÉS RELIGIEUSES

Missions et organismes évangéliques oeuvrant à l'étranger	59
Organismes religieux opérant au Canada	50

#### SCIENCE ET TECHNOLOGIE

Institutions et organismes scientifiques et technologiques et fondations connexes (y compris sciences sociales, zoologie, horticulture, agriculture)	60
--	----